

NORDSTROM

POP-IN@NORDSTROM ¡VIVA MÉXICO! (Spanish)

August 31, 2018

Nordstrom celebra junto con artesanos y diseñadores mexicanos

SEATTLE (31 de agosto): este mes, Pop-In@Nordstrom celebra todo lo que tiene México: su historia, su espíritu energético, sus artesanos tradicionales y su nueva generación de visionarios. Desde indumentaria y accesorios hasta artículos para el hogar que combinan técnicas tradicionales y estéticas modernas, la última presentación de Pop-In@Nordstrom centra la atención en el país y sus creadores. *Pop-In@Nordstrom ¡Viva México!* se lanza el 31 de agosto en tiendas seleccionadas de Nordstrom y en línea en Nordstrom.com/pop.

“La exploración cultural es un tema principal para Pop-In@Nordstrom”, afirmó Olivia Kim, vicepresidenta de Proyectos creativos de Nordstrom. “Hemos tenido sociedades inspiradas por diferentes países como Francia, Italia y Corea, y estoy muy ansiosa de llevar la cultura vibrante de México a nuestros clientes a través de una gestión única de nuestros hallazgos favoritos que han sido creados por diseñadores y artesanos mexicanos”.

Pop-In@Nordstrom ¡Viva México! ofrecerá una colección de indumentaria y accesorios de diseñadores mexicanos que utilizaron exploraciones de colores, formas y materiales. Una parte de la diversidad confeccionada de la tienda proviene de una sociedad con Cooperativa Shop, un destino para diseñadores latinoamericanos establecidos y emergentes. *Pop-In@Nordstrom ¡Viva México!* también exhibe accesorios mexicanos artesanales, audaces y magníficos como bolsos tejidos, sandalias con pompones, gorros para el sol de gran tamaño, joyas fabricadas a mano y más.

Además de los artículos de moda, *Pop-In@Nordstrom ¡Viva México!* presenta una selección de fabulosos objetos para el hogar. Desde increíbles piezas tejidas a mano de The Citizenry como almohadones, mantas y cestos hasta deliciosas esencias para el hogar y el cuerpo inspirados en la Península del Yucatán, la oferta de productos artesanales mexicanos transforma cualquier espacio en un oasis que se ve y huele de maravillas.

Para alcanzar verdaderamente la autenticidad de México, Olivia Kim y su equipo de compras se contactaron con el Consulado mexicano de Seattle para ayudar a desarrollar el concepto y la programación en la tienda.

“Al asociarnos con Nordstrom, esperamos llegar a millones de clientes en los EE. UU. y Canadá a fin de que tengan la oportunidad de probar productos nuevos y fascinantes fabricados por mexicanos con creaciones inspiradas en sus raíces, su historia y sus experiencias sociales”, afirmó Carlos Sada, subsecretario de México para asuntos norteamericanos.

Además, Nordstrom está trabajando con el Consulado de México para celebrar el Día de la Independencia mexicana el 16 de septiembre a través de una variedad de actividades en los mercados de Pop-In@Nordstrom. Los eventos destacarán la cocina y la cultura mexicana con la participación de cocineros y vendedores de alimentos callejeros locales, auténticos y tradicionales de México. Nordstrom también es patrocinador del festival MEXAM Northwest, un evento presentado en parte por el Consulado de México en Seattle.

ESTE es un enlace para ver imágenes editoriales y de productos; las imágenes de la tienda estarán disponibles el día del lanzamiento, el 31 de agosto.

Las marcas *Pop-In@Nordstrom Viva México* incluyen:

- ARARA ENTERPRISES
- Agua D' Mar
- BINGE KNITTING
- BOUTIQUE MEXICO
- CAMP HERO
- CARLARGA
- CASA SELVA
- CHRONICAL BOOKS
- Carla Fernández
- Dani Bustos Maya
- Recreo
- Yakampot
- COQUI COQUI
- GALA IS LOVE
- HEADPLANTER
- INCIENSO DE SANTA FE
- J. Alexander
- KORIMI KIDS
- LUZ COLLECTION
- MAKUA
- MARÍA MARÍA
- MEXA DESIGN

- OLMOS Y FLORES
- ONORA CASA
- PARADISE PEOPLE
- Polaroid
- SALVAGE MARIA
- SEDONA SPIRIT
- SERCAL
- SIEMPRE VIVA
- SIMPLE BY TRISTA
- Sonos
- THE CITIZENRY
- THE FOUND
- TRAMAKE
- TRUSS
- TWOOLIES
- VIVA GREETINGS

Pop-In@Nordstrom Viva México estará disponible en locales de Nordstrom y en línea en Nordstrom.com/pop desde el 31 de agosto hasta el 30 de septiembre:

- Bellevue Square, Bellevue, Wash.
- CF Pacific Centre, Vancouver, B.C.
- CF Toronto Eaton Centre, Toronto, Ont.
- Domain Northside, Austin, Texas
- Downtown Seattle, Seattle, Wash.
- Michigan Avenue, Chicago, Ill.
- NorthPark Center, Dallas, Texas
- South Coast Plaza, Costa Mesa, Calif.
- The Grove, Los Angeles, Calif.

ACERCA DE POP-IN@NORDSTROM

Lanzado en octubre de 2013, Pop-In@Nordstrom es una serie continua de tiendas temporales temáticas en períodos cada cuatro a seis semanas que ofrece una nueva experiencia de compra y una diversidad de mercancías nuevas y, a menudo, exclusivas. El aspecto temporal tiene dos formas: una tienda gestionada en torno a un tema que exhibe marcas en distintas categorías de productos (moda, belleza, estilo de vida, hogar/jardín, deporte/aire libre, etc.), o una asociación con una sola marca para llevar “el mundo de” a los clientes.

Pop-In@Nordstrom fue creada en una rotación mensual para hacer que los clientes vuelvan a fin de descubrir nuevas marcas, nuevas mercancías y crear una experiencia fascinante y divertida en las tiendas y en línea. Cada tienda exhibe una combinación de mercancías cuidadosamente seleccionadas que abarcan el rango de precios altos/bajos, con puntos de precios que generalmente comienzan en \$5.

Pop-In@Nordstrom fue la primera iniciativa del equipo de Proyectos creativos de Nordstrom, bajo la dirección de Olivia Kim (vicepresidenta de Proyectos creativos). En su función, Kim se enfoca en la creación de energía, emoción e inspiración en todos los locales minoristas nacionales. Las sociedades de Pop-In@Nordstrom han incluido: Aesop, Allbirds, Alexander Wang, Casper, Converse, Everlane, Gentle Monster, goop, Hanes, HAY, Liberty London's Flowers of Liberty collection, Nike, Opening Ceremony, Poketo, rag & bone, la tienda de diseño de Museum of Modern Art's MoMA, The North Face, Topshop/Topman, the U.S. debut of Hong Kong fashion collective I.T., VANS y Warby Parker.

CONTACTO:

Anna Brown
 Nordstrom
 206.303.4178